

Приложение к приказу  
Главного управления социальной защиты  
населения Курганской области  
от «22» сентября 2020 года № 412  
«О проведении благотворительной акции  
«Корзина добра»

## **Положение о проведении благотворительной акции «Корзина добра»**

### Раздел I. Общие положения

1. Благотворительная акция «Корзина добра» (далее – акция) проводится в целях сбора продовольственных товаров с длительным сроком хранения (сахар, мука, подсолнечное масло, макаронные изделия, крупы, консервы, чай, конфеты, пряники и печенье в индивидуальных упаковках, детское питание и другие товары с длительным сроком хранения) и непродовольственных товаров (средства гигиены, бытовая химия, школьные принадлежности и другие товары) (далее – товары) для оказания помощи отдельным наиболее социально-незащищенным слоям населения, проживающим на территории Курганской области, из числа граждан пожилого возраста и инвалидов, лиц, попавших в трудную жизненную ситуацию, семей с детьми-инвалидами, семей, находящихся в социально опасном положении, многодетных семей; одиноких родителей, воспитывающих несовершеннолетних детей, лиц без определенного места жительства и занятий, в том числе включенных в реестр нуждающихся (далее – отдельные наиболее социально-незащищенные слои населения), на безвозмездной основе.

2. Организатором акции является Главное управление социальной защиты населения Курганской области (далее – Главное управление);

3. Участники акции:

государственные бюджетные и автономные учреждения, подведомственные Главному управлению: комплексные центры социального обслуживания населения, центр социального обслуживания населения по городу Кургану, Курганский центр социальной помощи семье и детям (далее – учреждения);

торговые сети, расположенные на территории Курганской области (далее – торговые сети);

благотворители – граждане, безвозмездно предоставляющие товары (далее – Благотворители) для оказания помощи отдельным наиболее социально-незащищенным слоям населения;

благополучатели – отдельные наиболее социально-незащищенные слои населения.

3. Основные цели акции:

оказание помощи отдельным наиболее социально-незащищенным слоям населения;

формирование у населения Курганской области активной гражданской позиции;

привлечение внимания общественности к проблемам социально-незащищенных слоев населения;

развитие благотворительности в Курганской области.



## Раздел II. Порядок проведения

4. Акция проводится в течение года на постоянной основе.

5. Для участия в акции учреждения и торговые сети заключают между собой соглашение об участии в благотворительной акции «Корзина добра» (далее – соглашение) согласно приложению 1 к настоящему положению.

6. Торговые сети:

выделяют специально отведенные места для товаров от благотворителей и предоставляют корзину для товаров. Качество и безопасность товаров подтверждается наличием у торговой сети соответствующих документов (сертификат соответствия, удостоверение о качестве на каждую партию продукта и иные документы);

согласовывают место размещения ролл апов, информационных постеров, листовок о проведении акции и иной информационной продукции, в том числе на входных группах, в местах нахождения касс;

осуществляют сбор и передачу товаров в учреждения по акту приема-передачи товаров;

оказывает консультативную помощь гражданам о ходе проведения акции посредством предоставления устных консультаций, брошюр, аудио информирования, в том числе о месте получения такой помощи в учреждении;

7. Благотворители:

знакомятся с условиями акции любым доступным способом (информационные стенды, листовки, информирование посредством волонтеров или работников торговой сети);

приобретают в торговой сети товары, которые хотели бы передать благополучателям;

передают приобретенные товары в специально отведенное место торговой сети в корзину для товаров;

8. Учреждения:

осуществляют изготовление информационных плакатов (А3, А4), ролл апов по единому утвержденному Главным управлением макету;

оформляют специальную зону, определенную по согласованию с торговой сети, посредством:

– оформления корзины специальными информационными табличками, плакатом;

– размещения ролл апов, информационных постеров на входной группе, в местах нахождения кассы;

обеспечивают во взаимодействии с общественными объединениями и организациями привлечение волонтеров для проведения акции;

формируют список благополучателей, в том числе по обращениям общественных организаций, учреждений, органов местного самоуправления муниципальных образований Курганской области (далее – органы местного самоуправления);

осуществляют информационную кампанию о проведении акции на территории присутствия учреждения посредством размещения информации в средствах массовой информации, на официальных сайтах учреждений и органов местного самоуправления в информационно-коммуникативной сети «Интернет», в социальных сетях;

принимают товары от торговых сетей и составляют акт приема-передачи с указанием наименования и количества продуктов питания;

формируют наборы товаров для передачи благополучателям;

предоставляют благополучателям срочную социальную услугу в виде набора товаров с составлением акта о предоставлении срочных социальных услуг в соответствии с Порядком предоставления социальных услуг поставщиками социальных

услуг на дому, утвержденным приказом Главного управления от 7 апреля 2016 г. №140; осуществляют учет товаров в соответствии с Инструкцией по применению единого плана счетов бухгалтерского учета, утвержденной приказом Министерства финансов Российской Федерации от 1 декабря 2010 года № 157н;

освещают в средствах массовой информации, на официальном сайте учреждения в информационно-коммуникативной сети «Интернет» ход проведения акции;

еженедельно по четвергам представляет в Главное управление информацию о ходе проведения акции по утвержденной форме согласно приложению 2 к настоящему положению.

### Раздел III. Контроль

9. Контроль за проведением акции осуществляется в соответствии с системой контроля качества предоставления социальных услуг получателям социальных услуг.